

Nachhaltig und sicher

In den Regelwerken und im Leitbild sind auch die Verantwortung für Sicherheit und Gesundheit der Kunden sowie der Schutz der natürlichen Ressourcen verankert. Feintool orientiert sich an den Prinzipien der Nachhaltigkeit: Alle Produkte und Herstellungsprozesse müssen einer ökologischen, ökonomischen und sozialen Entwicklung entsprechen und stets auf dem aktuellen Stand der Technik sein. Daher werden Prozesse laufend optimiert und energieeffizient sowie auch umweltverträglich gestaltet. Ziel ist es, sichere Produkte herzustellen und sich für eine lebenswerte Umwelt einzusetzen. Auch den Pressenbedienern auf Kundenseite der neuen, umweltfreundlichen FB one bietet Feintool eigene Schulungen.

Beschwerdemanagement

Verstöße gegen geltende gesetzliche Regelungen und betriebliche Bestimmungen wie den Verhaltenskodex werden nicht toleriert. Die Führungskräfte sind gehalten, sicherzustellen, dass Verletzungen aufgedeckt, verfolgt und korrigiert werden. Sie berichten dazu in regelmässigen Abständen an den CFO der Feintool International Holding AG und an die Compliance-Beauftragten der Gesellschaften. Die Gruppenleitung überwacht die Einhaltung.

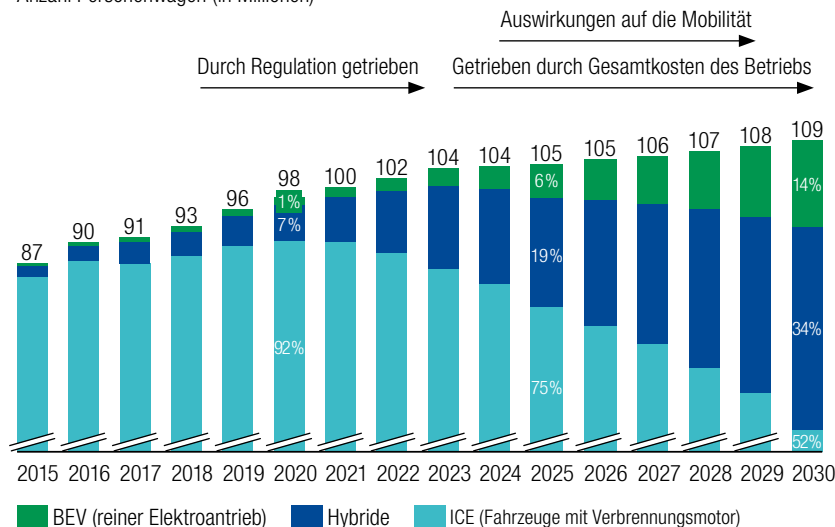
Kommt es zu Verstössen, können sich Mitarbeitende an einen Ombudsmann wenden, auch anonym. Fehlverhalten kann zu Konsequenzen für das Arbeitsverhältnis und zu Schadensersatzforderungen führen. Feintool geht allen Regelverletzungen nach.

Expertise teilen

Feintool entwickelt optimal passende Lösungen für anspruchsvolle Industrien und steht für beste Servicequalität. Dazu gehört auch ein umfassender Wissenstransfer: Der Technologieführer bietet ein Aus- und Weiterbildungsprogramm entlang der gesamten Prozesskette an und macht so die Teams seiner Kunden zu Experten für eine „fitted Production“ – stets auf dem neuesten Stand der Kenntnisse. Erfahrene Ausbilder vermitteln Wissen aus erster Hand in Trainingsmodulen, die je nach Bedarf und Bedürfnis ausgewählt werden können.

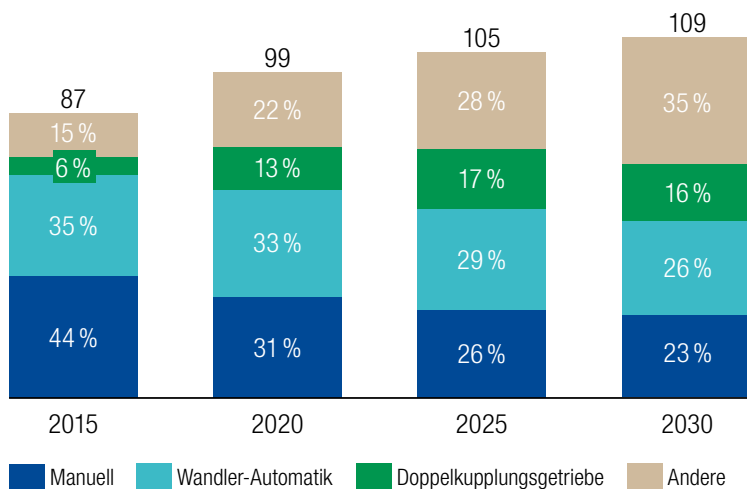
Verlagerung der Antriebsart

Anzahl Personenwagen (in Millionen)



Veränderung des Getriebemarktes

Anzahl Personenwagen nach Getriebeart (in Prozent und in Millionen)



Im Zeichen des Wissenstransfers und des gegenseitigen Austausches steht auch das jährliche Kundensymposium von Feintool US Operations. 2019 trafen sich rund 50 führende OEM und Zulieferer der Automobilbranche in Cincinnati unter dem Motto „Navigating the Unknown“. Dementsprechend lag der Schwerpunkt der Veranstaltung auf der Frage, ob die Produktivität in einem Umfeld erhöht werden kann, das vor allem vom internationalen Wettbewerbsdruck und von disruptiven Technologien, aber auch von Handelskriegen geprägt ist.