

NACHHALTIG STEUERN – TRANSPARENT BERICHTEN

Das Prinzip der nachhaltigen Unternehmensführung ist in der Strategie für die gesamte Feintool-Gruppe fest verankert. Seit 2019 informiert das Unternehmen jedes Jahr in Form eines gesonderten Nachhaltigkeitsberichts über die Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit auf Mensch und Umwelt, seine Nachhaltigkeitsziele und -leistungen – und dies in enger Anlehnung an die jeweils aktuellen Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

Bezogen auf das Geschäftsjahr 2023 (1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2023) waren die Vorgaben des Obligationenrechts zur nicht-finanziellen Berichterstattung massgebend (s. Index S. 42). Zudem lehnt sich der vorliegende Bericht erneut an die GRI Standards 2021 (s. Index S. 40/41) an, der Konsolidierungskreis entspricht dem der Geschäftsbericht-erstattung für 2023. Die Angaben zur Unternehmensstrategie und zur Governance wurden als eigenständige Kapitel in diesen Bericht aufgenommen und die Risikoanalyse der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette für den Rohstoff Stahl gemäss den gesetzlichen Sorgfaltspflichten vertieft. Der Bezug und die Verarbeitung von Stählen haben für das Geschäftsmodell der Feintool-Gruppe die mit Abstand grösste Relevanz.

Feintool kommt auch den ESG-Anforderungen (Umwelt, Soziales, Governance) des Kapitalmarktes nach. Weil entsprechende Ratings zusätzliche Transparenz für Investoren schaffen, da sie zeigen, inwieweit Unternehmen materielle ESG-Risiken aufweisen, hat sich die Gruppe 2023 einem Assessment der Agentur Morningstar/Sustainalytics unterzogen. Mit Erfolg. Feintool erhielt mit der Einstufung «17.7 Low Risk» eine sehr gute Erstbewertung, die im Bereich der besten 19 Prozent der Peers liegt.

Im laufenden Jahr 2024 wird Feintool die Analyse wesentlicher Themen für die nicht-finanzielle Berichterstattung im Sinne der doppelten Materialität aktualisieren. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht basiert auf der bisherigen Materialitätsanalys von 2019 (s. Liste rechts) unter Einbeziehung der Stakeholder-Interessen. Das Feedback auf den Vorgängerbericht ist in die aktuelle Publikation eingeflossen. Feintool steht das ganze Jahr hindurch im Dialog mit ihren Stakeholdern, insbesondere den Kunden und Mitarbeitenden (s. S. 7).

Feintool leistet mit ihren ESG-Aktivitäten einen Beitrag zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDG). Der Fokus liegt dabei auf den vier Handlungsfeldern saubere Energie, menschenwürdige Arbeit, Innovation und nachhaltiger Konsum. Sie sind den jeweiligen Kapiteln zugeordnet.

Wesentliche Berichtsthemen

- ▶ Wirtschaftliche Leistung
- ▶ Korruptionsbekämpfung
- ▶ Kundengesundheit und -sicherheit
- ▶ Energieverbrauch
- ▶ Emissionen
- ▶ Einsatz von Materialien
- ▶ Abfall
- ▶ Anstellungsbedingungen
- ▶ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- ▶ Aus- und Weiterbildung
- ▶ Vielfalt- und Chancengleichheit
- ▶ Gleichbehandlung (Nicht-Diskriminierung)
- ▶ Schutz von Kundendaten



DIALOG MIT DEN ANSPRUCHSGRUPPEN

Anspruchsgruppe	Anforderungen/Erwartungen	Kommunikationsplattform	Periodizität	Verantwortlich
Aktionäre	Hohe Dividende, steigender Kurswert, gutes Image, Legal Compliance	- Investor Relations: - Generalversammlung - Geschäftsbericht - Roadshow - Standortführungen - Media Relations - Public Relations - Digital Communications	- jährlich - jährlich - halbjährlich - laufend - laufend - laufend	- FIH
Kunden	Qualitativ hochwertige, innovative und termin-gerechte Produkte und Dienstleistungen zu markt-gerechten Preisen, gutes Image, Legal Compliance, Code of Conduct Nachhaltigkeitsstrategie/-ziele, Nachweis implementierter Standards, Schulungen und Kennzahlen im Kontext Menschenrechte, Arbeits- und Umweltschutz, Ethik	- Key Account Management - Messen/Events/Kongresse - Media Relations - Public Relations - Digital Communications - Nachhaltigkeitsplattformen wie SAQ, EcoVadis, kundenspezifische Fragebogen	- laufend - gemäss Aktivitäten-plan - laufend - laufend - laufend - situativ, teilweise jährlich	- je Segment und Region - FIH - FIH - FIH - FIH - i. R. standortbezogen bzw. pro Gesellschaft
Partner/Lieferanten	Zuverlässige Partnerschaft, Kontinuität, marktgerechte Preise, gutes Image, Legal Compliance	- Lieferantenbesuche und -bewertungen - Messen	- laufend - laufend	- pro Gesellschaft und gruppenweit
Mitarbeitende	Attraktiver und sicherer Arbeitsplatz, gutes Image und Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit, marktgerechte Entlohnung, Entwicklungsmöglichkeiten, Legal Compliance	- Mitarbeiterzeitschrift - Aushänge - Intranet - Kader- und Mitarbeiteranlässe - Mitarbeiteraktionen	- halbjährlich - laufend - laufend - halbjährlich - nach Bedarf	- FIH - pro Gesellschaft - pro Gesellschaft - pro Gesellschaft - pro Gesellschaft/FIH
Gesetzgeber/Behörden	Legal Compliance, attraktiver Steuerzahler, Schaffung Arbeitsplätze	- Anträge/Bewilligungen - Reporting	- nach Bedarf - nach Bedarf	- pro Gesellschaft/FIH - pro Gesellschaft
Nachbarn (Anwohner, angrenzende Firmen)	Keine Beeinträchtigungen (Verkehr, Emissionen, Landschaftsbild), offene Gesprächskultur, Zusammenarbeit, Legal Compliance	- Media Relations (Lokalmedien) - Digital Communications - persönliche Kontakte	- nach Bedarf - laufend - nach Bedarf	- pro Gesellschaft - FIH - pro Gesellschaft
Gesellschaft	Attraktiver Arbeitgeber und Ausbilder in der Region, gutes Image, Nachhaltigkeit, Legal Compliance	- Media Relations (Lokalmedien) - Events (z. B. Besichtigungen) - Public Relations (z. B. Mitgliedschaft bei der lokalen IHK) - Digital Communications	- nach Bedarf - nach Bedarf - nach Bedarf - laufend	- pro Gesellschaft - pro Gesellschaft - pro Gesellschaft FIH - pro Gesellschaft
Verbände	Einhalten der Verpflichtungen	- Events - Digital Communications	- nach Bedarf - laufend	- pro Gesellschaft - FIH

* FIH: Feintool International Holding AG