

# DIALOG MIT DEN ANSPRUCHSGRUPPEN

Anspruchsgruppe	Anforderungen/ Erwartungen	Kommunikationsplattform	Periodizität	Verantwortlich
<b>Aktionäre</b>	Hohe Dividende, steigender Kurswert, gutes Image, Legal Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investor Relations:</li> <li>- Generalversammlung</li> <li>- Geschäftsbericht</li> <li>- Roadshow</li> <li>- Standortführungen</li> <li>- Media Relations</li> <li>- Public Relations</li> <li>- e-communications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jährlich</li> <li>- jährlich</li> <li>- halbjährlich</li> <li>- laufend</li> <li>- laufend</li> <li>- laufend</li> <li>- laufend</li> </ul>	- FIH
<b>Kunden</b>	<p>Qualitativ hochwertige, innovative und termingerechte Produkte und Dienstleistungen zu marktgerechten Preisen, gutes Image, Legal Compliance, Code of Conduct</p> <p>Nachhaltigkeitsstrategie/-ziele, Nachweis implementierter Standards, Schulungen und Kennzahlen im Kontext Menschenrechte, Arbeits- und Umweltschutz, Ethik</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Key Account Management</li> <li>- Messen/Events/Kongresse</li> <li>- Media Relations</li> <li>- Public Relations</li> <li>- e-communications</li> <li>- Nachhaltigkeitsplattformen wie SAQ, EcoVadis, kundenspezifische Fragebogen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- laufend</li> <li>- gemäss Aktivitätenplan</li> <li>- laufend</li> <li>- laufend</li> <li>- laufend</li> <li>- situativ, teilweise jährlich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- je Segment und Region</li> <li>- FIH</li> <li>- FIH</li> <li>- FIH</li> <li>- FIH</li> <li>- i. R. standortbezogen bzw. pro Gesellschaft</li> </ul>
<b>Partner/ Lieferanten</b>	Zuverlässige Partnerschaft, Kontinuität, marktgerechte Preise, gutes Image, Legal Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lieferantenbesuche und -bewertungen</li> <li>- Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- laufend</li> <li>- laufend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pro Gesellschaft und</li> <li>- gruppenweit</li> </ul>
<b>Mitarbeitende</b>	Attraktiver und sicherer Arbeitsplatz, gutes Image und Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit, marktgerechte Entlohnung, Entwicklungsmöglichkeiten, Legal Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeiterzeitschrift</li> <li>- Aushänge</li> <li>- Intranet</li> <li>- Kader- und Mitarbeiteranlässe</li> <li>- Mitarbeiteraktionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- halbjährlich</li> <li>- laufend</li> <li>- laufend</li> <li>- halbjährlich</li> <li>- nach Bedarf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FIH</li> <li>- pro Gesellschaft</li> <li>- pro Gesellschaft</li> <li>- pro Gesellschaft</li> <li>- pro Gesellschaft/FIH</li> </ul>
<b>Gesetzgeber/ Behörden</b>	Legal Compliance, attraktiver Steuerzahler, Schaffung Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anträge/Bewilligungen</li> <li>- Reporting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nach Bedarf</li> <li>- nach Bedarf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pro Gesellschaft/FIH</li> <li>- pro Gesellschaft</li> </ul>
<b>Nachbarn (Anwohner, angrenzende Firmen)</b>	Keine Beeinträchtigungen (Verkehr, Emissionen, Landschaftsbild), offene Gesprächskultur, Zusammenarbeit, Legal Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Media Relations (Lokalmedien)</li> <li>- e-communications</li> <li>- persönliche Kontakte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nach Bedarf</li> <li>- laufend</li> <li>- nach Bedarf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pro Gesellschaft</li> <li>- FIH</li> <li>- pro Gesellschaft</li> </ul>
<b>Gesellschaft</b>	Attraktiver Arbeitgeber und Ausbilder in der Region, gutes Image, Nachhaltigkeit, Legal Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Media Relations (Lokalmedien)</li> <li>- Events (z. B. Besichtigungen)</li> <li>- Public Relations (z. B. Mitgliedschaft bei der lokalen IHK)</li> <li>- e-communications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nach Bedarf</li> <li>- nach Bedarf</li> <li>- nach Bedarf</li> <li>- laufend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pro Gesellschaft</li> <li>- pro Gesellschaft</li> <li>- pro Gesellschaft FIH</li> <li>- pro Gesellschaft</li> </ul>
<b>Verbände</b>	Einhalten der Verpflichtungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Events</li> <li>- e-communications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nach Bedarf</li> <li>- laufend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pro Gesellschaft</li> <li>- FIH</li> </ul>

\* FIH: Feintool International Holding AG